GRUPO APOTHEKA

LOGIKA

catálogo

2010 / 2011

Marketing y Merchandising para farmacias

INTRODUCCIÓN

Cultura empresarial

En el grupo Apotheka estamos convencidos de que el éxito de su oficina de farmacia es nuestro éxito también. Por eso nos ponemos en la piel de nuestros clientes y en la de sus consumidores. Materializamos las ideas de nuestros clientes valorando todas y cada una de las variables que puedan contribuir a la realización de un proyecto óptimo y rentable

Misión del grupo

Crear farmacias rentables y con identidad propia

Asumir el reto de la evolución constante para poder ofrecer soluciones reales y efectivas a nuestros clientes. Es la satisfacción de estos y la rentabilidad de la farmacia.

Visión

La farmacia como icono de la salud

La salud como actitud: Una nueva forma de entender la farmacia que representa un punto y seguido en la farmacia tradicional. Buscamos la diferencia a través de un nuevo lenguaje visual.

Miramos Hacia el Futuro: En **EL GRUPO APOTHEKA** mantenemos una apuesta firme por la creación de espacios de salud únicos en los que el público se sienta cómodo, informado y satisfecho. Un lugar pensado para descubrir experiencias directas con su farmacia. "Una imagen vale más que mil palabras... pero un recuerdo positivo vale más que mil imágenes...".

LOGIKA
PRESENTACIÓN

Crear una oficina de farmacia es materializar un sueño. Primero aparece como una intención, se acaricia la idea de tener un lugar a la medida, donde nos vamos a encontrar bien. Después se hace realidad pues de la mano de **Apotheka** se alcanza el objetivo.

Para la oficina de farmacia es importante un buen equipamiento, pero reviste la misma importancia la fase posterior al acondicionamiento.

Apotheka, con su experiencia de más de 30 años en el equipamiento de farmacias, ha querido dar una respuesta válida a esta exigencia. Por ello ha creado **"Apotheka online service"**, y el catálogo Logika, un departamento especializado en el suministro de todos los accesorios que facilitan el trabajo y organización diaria del farmacéutico.

Logika proporciona los soportes de señalización y de comunicación visual necesarios para permitir al consumidor una elección cuidadosa y favorecer la compra por impulso.

El catálogo Logika es el fruto de una esmerada investigación de mercado que ha tenido en cuenta las experiencias y las sugerencias procedentes tanto del mundo de la distribución al por mayor, como de los puntos de venta más vanguardistas; y sintetiza los conceptos más avanzados de la comercialización visual a nivel mundial.

www.apotheka.com Tlf. 976 12 66 90

LOGIKA

SUMARIO

IDENTIDAD CORPORATIVA 05

ACCESORIOS DE EXTERIOR 10

ACCESORIOS DE INTERIOR 14

SEÑALIZACION 16

SISTEMAS DE ALMACENAJE 20

ACCESORIOS DE SERVICIOS 26

COMPLEMENTOS DE FARMACIA 30

PERSONAL 34

GRUPO APOTHEKA

LOGIKA
LA IDENTIDAD CORPORATIVA

DÉJENOS MOSTRARLE EL PODER DE DIFERENCIACIÓN DE UNA MARCA

Cuando se comparan dos Farmacias, lo que las hace únicas es que su imagen corporativa es distinta y provoca diferentes sensaciones en el cliente.

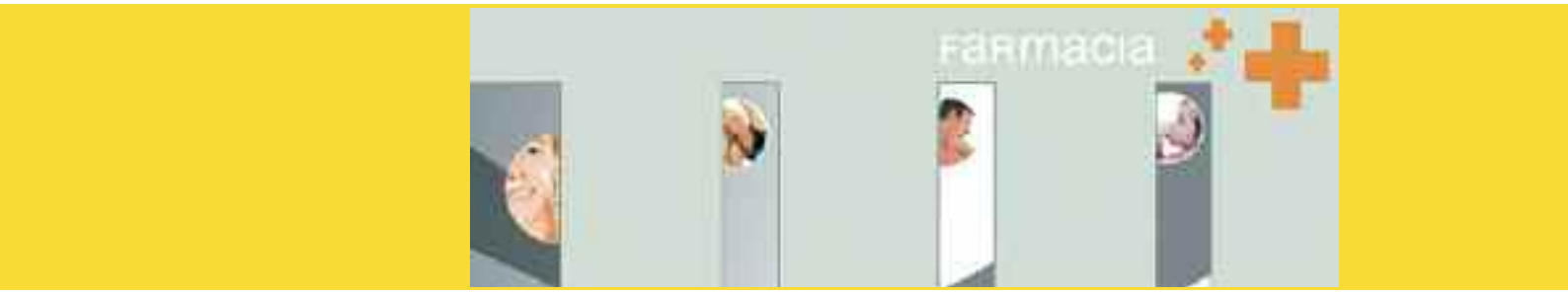
Para eso le ofrecemos el desarrollo de su identidad corporativa partiendo desde una marca propia y unas aplicaciones a papelería comercial, hasta desarrollos más complejos que incluyen cualquier aplicación que pueda necesitar.

LA IDENTIDAD CORPORATIVA

COMUNICACIÓN VISUAL EN LA FACHADA

Para potenciar la comunicación a través del escaparate utilizamos distintos elementos, generalmente vinilos con elementos naturales que luego podrán repetirse como elementos de la decoración interior de la farmacia y todo en consonancia con su IMAGEN CORPORATIVA.

Consúltenos, estudiaremos su caso….



LA IDENTIDAD CORPORATIVA

COMUNICACIÓN VISUAL DE INTERIOR

Para potenciar la comunicación de su identidad corporativa, le proponemos continuar en la decoración interior de su Oficina de Farmacia. Todo un universo en equilibrio, que le ayudará a que sus clientes no le olviden.

Consúltenos, estudiaremos su caso.

canal farma tv

El único canal de comunicación dinámico 100% destinado a las necesidades de la farmacia.

- Usted siempre decide el mensaje qué quiere transmitir.
- Nosotros le ayudamos y/o creamos su comunicación a medida: la decisión es suya.

- Aumente el impacto de sus acciones publicitarias.
- Desarrolle la compra de sus productos y servicios.
- Conciencie a sus clientes.

- Transmita consejos de comportamientos saludables.
- Gestione el tiempo de espera de sus clientes.

Contenidos actualizados periódicamente

RSS, predefinidos y personalizables

Contenidos de salud y bienestar

Publicidad Fija Animada (PFA's)

Novedades de productos y promociones

Extensa base de datos de productos

Spots de tv

g!mage:

gboom

La comunicación dinámica llega al mostrador para desarrollar las compras por impulso.

Integra una pantalla multimedia de 10" donde podrá:

- Emitir sus mensajes publicitarios
- Informar de sus promociones
- Presentar sus novedades
- ...y... multiplicar las ventas de los productos expuestos ¡Usted decide!

Beauty'Scan

El primer punto multiconsejo personalizado

Con el nuevo Beauty'Scan podrá cubrir todas las necesidades de su clientela en términos de dermocosmética, salud y belleza. Podrá encontrar **cinco** tratamientos diferenciados en una misma estación:

CONSÚLTENOS

g!mage:

ACCESORIOS DE EXTERIOR

La localización de la oficina de farmacia se facilita mediante la ubicación de una o varias cruces.

Hemos apostado por la cruz de led por ser la más novedosa y la que aunque le dé el sol, siempre se hace visible.

Asimismo si iluminamos nuestra fachada con un rótulo atrayente brindaremos una imagen atractiva.

Si además la dotamos con rótulos programables dando mensajes, despertaremos el interés general.

Aportamos soluciones para atender y personalizar ese espacio poco atendido y tan importante que es el escaparate.

Colocar un torno de dispensación nocturna para las guardias, nos da seguridad y fiabilidad.

> El escaparate (mobiliario)
> Señalización (cruces)
> Soporte sujeta mascotas
> Tornos de guardia
> Vitrina portaturnos

ACCESORIOS DE EXTERIOR

EXPOSITOR ESCAPARATE

El escaparate muestra lo que somos y lo que queremos que los clientes perciban:
Surtido de productos, elegancia, precio….
Es nuestra cara al exterior y debemos dotarlos de los mejores medios para comunicar.

Escaparates de vanguardia, con estantes a un lado, departamentos para colocar producto a uno o a ambos lados, lonas, paneles iluminados…….

ACCESORIOS DE EXTERIOR

SEÑALIZACIÓN

Para la perfecta identificación y señalización de la oficina de farmacia presentamos cruces con display electrónico (leds) capaces de emitir mensajes y realizar efectos espectaculares a doble cara, con indicación de hora, fecha y temperatura.

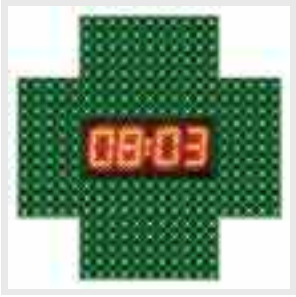
El tamaño de la cruz puede ser variable desde 0,60 m. a grandes tamaños.
La luminosidad gracias a esta tecnología es homogénea (es muy importante el número de leds) con una visibilidad de 180°, incluso si le da el sol, cosa que no sucede con las cruces de neón que no se ven.
Mediante un microprocesador se pueden configurar los mensajes o utilizar los ya incorporados.

El funcionamiento es autónomo ya que las ordenes dictadas serán almacenadas y recordadas para evitar su pérdida en casos de fallos en la red eléctrica o apagones. Se fabrican en 1 ó 2 colores, según las necesidades de cada cliente. Los colores utilizados son rojo, verde y azul.

Somos conocedores de las nuevas normativas de cada comunidad. Tenemos una cruz para cada caso, consúltenos.

CRUZ MALTA
Cruz Malta, verde + rojo o verde + azul. 100 x 100 cm. programable
Ref. TC 1006 (verde + rojo) Consultar precio
Ref. TC 1007 (verde + azul) Consultar precio

CRUZ OMEGA GRIEGA
Ref. TC 1001 Cruz escaparate dos colores. 30 x 30 cm
Consultar precio



CRUZ OMEGA GRIEGA
Cruz Omega–Time Griega, 81 x 81 cm.
Ref. TC 1004 (orla verde, reloj rojo) Consultar precio

CRUZ OMEGA MALTA
81 x 81 cm.
Ref. TC 1002 (orla verde, reloj rojo) Consultar precio
Ref. TC 1003 (orla verde, reloj verde) Consultar precio

CRUZ ALPHA GRIEGA
Cruz Alpha Griega, verde programable. 100 x 100 cm.
Ref. TC 1008 Consultar precio

Consultar precios y medidas.

ACCESORIOS DE EXTERIOR

SOPORTE SUJETA MASCOTAS

Sus clientes podrán dejar sus mascotas con seguridad mientras realizan sus compras.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
Medidas: 10,5 x 20,5 cm.
Material: Hierro (antivandálico).
Incluye tornillos, tacos y arandelas de acero inoxidable.
Protección: capa de protección bajo la pintura para prevenir la oxidación.

RECOMENDACIONES DE INSTALACIÓN
En el lateral de la pared exterior (dejando libre el espacio de los peatones) y lo más lejos posible de las puertas.
A 1,10 m. de altura desde el suelo.

SOPORTE SUJETA MASCOTAS
Ref. DU 1001 26,00 €

TORNOS DE GUARDIA

Es un producto de amplias posibilidades para la oficina de farmacia que precisa dispensar medicamentos en horario nocturno y en zonas que requieran la mayor seguridad.

CARACTERÍSTICAS:
Inalterable: todos los componentes en contacto con el exterior se construyen en acero inoxidable.
Anticorrosivo incluso expuesto al ambiente marino.
Acabados: acero inoxidable visto o lacado blanco con epoxi poliéster.

MODELO PATENTADO U-8801324

FABRICACIÓN PROPIA *consultar precios*

VITRINA PORTATURNOS DE GUARDIA DOTADA DE LUZ Y CERRADURA

PORTATURNOS CON LUZ 30 x 60 cm. Ref. 050
Ref. TE 1001 Inox. 525,00 €
Ref. TE 1002 Blanco 385,00 €

PORTATURNOS CON LUZ 55 x 60 cm. Ref. 070
Ref. TE 1003 Inox. 650,00 €
Ref. TE 1004 Blanco 490,00 €

LOGIKA
ACCESORIOS DE INTERIOR

Nuestros expositores de promoción en punto de venta, venden por sí solos gracias a su forma, transparencia y ergonomicidad. Te ofrecemos todo tipo de vitrinas, góndolas y mostradores a un precio muy competitivo, personaliza tu pedido.

Es importante transmitir el orden y la distribución de los productos a nuestros clientes, que deben localizar los productos con facilidad.
Los materiales son ligeros y aptos para crear zonas de paso interior.

Debemos ser capaces de dar igual importancia a los "pequeños tamaños" que a los "grandes tamaños".

Su forma es un atractivo imán para la mirada de nuestros clientes y así facilitar la compra por impulso.

La elegancia del estilo combinado con el diseño nos dan el ajuste perfecto para crear espacios agradables y confortables.

> GÓNDOLAS

> EXPOSITORES DE PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA

GÓNDOLA

Al ser completamente de metacrilato, es el complemento ideal para cualquier mobiliario.

Puede utilizarse para zona de escaparate.

Práctica góndola con baldas de metacrilato, ideal para colocar producto de promoción.

GÓNDOLA MONOFACIAL
Ref.JA0001 PVP 595€

GÓNDOLA BIFACIAL
Ref.JA0002 PVP 875€

GÓNDOLA PIRAMIDAL
Ref. JA0003 PVP 450€

ACCESORIOS DE INTERIOR

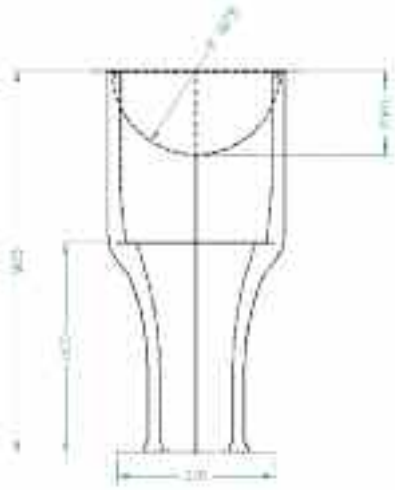
EXPOSITOR DE PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA

Funcional expositor para colocar junto al punto de venta y así incrementar la venta de productos en promoción.

EXPOSITORES PROMOCIÓN
Ref. MA 1001 230,00 €
Ref. MA 1002 230,00 €

DISEÑO Y FABRICACIÓN PROPIA

¡CONSÚLTENOS!



LOGIKA
SEÑALIZACIÓN

El protagonismo absoluto es la **luz y el color,** sin duda una colaboración muy positiva que nos va a ayudar a conseguir crear un cálido y acogedor ambiente.

La señalización, dentro de la oficina de farmacia es muy importante, pues permite al cliente orientarse y dirigirse hacia las secciones donde se encuentran expuestos los productos que le interesan.

El uso de los **soportes de comunicación visual y de la publicidad** que nos interese como profesionales, produce unos efectos en el cliente que influirá en sus decisiones de compra.

El **merchandising** es una herramienta para potenciar la exposición de los productos y conseguir que el cliente fije su atención despertando una necesidad.

La señalización luminosa identifica las secciones facilitando la circulación del cliente que localiza más rápidamente el producto.

Podemos realizar su proyecto individual de comunicación de la gestión por categorías, combinando colores, imágenes y **su imagen corporativa.**

> ETIQUETAS ELECTRÓNICAS
> VISUAL BOX
> FOTOGRAFÍAS
> PERFILERÍA
> CARTELERÍA
> PROGRAMA DE ETIQUETAS
> SOPORTES Y MATERIALES PARA PRECIOS

SEÑALIZACIÓN

ETIQUETAS ELECTRÓNICAS

ETAG es el sistema de etiquetado electrónico para los lineales de la farmacia.

El sistema ETAG transfiere la información de su programa de gestión de farmacia a las etiquetas mediante rayos infrarrojos. Este proceso se realiza de forma automática en cuestión de minutos evitando errores y ahorrando recursos humanos.

La transmisión continua de datos permite, por ejemplo, realizar ofertas concretas a determinadas horas o días (siempre que su programa de gestión lo permita).

Además del precio la etiqueta almacena otros datos como stocks en diferentes almacenes, fecha de última venta, descuentos y puntos, …La visualización de estos datos se configura mediante el programa de gestión de ETAG o con el mando a distancia multifunción.

La función “flash” (posibilidad de destacar en color rojo las etiquetas que cumplan ciertas condiciones) lo convierten en una potente herramienta de “merchandising”. Imagine averiguar de un vistazo los artículos de menor rotación en un periodo dado de tiempo..

VISUAL BOX / acoplado en mobiliario

Caja de una sola cara para imágenes retroiluminadas, realizada en material plástico con dos placas, una transparente y otra opalina (para insertar las imágenes).

La caja va completa, con instalación eléctrica, cadenas para fijación al techo, escuadras para fijación en el plano superior del estante y alrededor de 200 mm. de cable eléctrico.

Marco de color anodizado plata: puede utilizarse en posición horizontal o vertical y permite cambiar fácilmente de imágen.
Atornillado directamente a la pared o si desea colgarlo puede hacerse mediante dos cadenas.

VISUAL BOX
Ref. BD 1002 420 x 300 mm. 240,00 €
Ref. BD 1003 500 x 700 mm. 380,00 €

VISUAL BOX / externo
Caja frontal curva de metacrilato blanco opal, a una cara e iluminado interiormente con fluorescentes. El color de la perfilería es plata anodizado.

Caja frontal curvo de metacrilato blanco opal, a dos caras e iluminado interiormente con fluorescentes.

VISUAL BOX / dos cara
Ref. BD 1005 500 x 700 mm. 475,00 €

VISUAL BOX / una cara
Ref. BD 1004 500 x 700 mm. 395,00 €

SEÑALIZACIÓN

PERFILES PARA ESTANTES

Perfil para baldas de cristal, madera y metal.
Baldas de 3 a 6 mm. de grosor.
Baldas de 7 a 10 mm. de grosor.
Ángulo de inclinación aproximado: 20°.
Disponible en transparente.
La altura de la etiqueta puede ser de 26 ó 39 mm.
Fácil colocación, se puede cortar a medida e intercambiar la cartelería sin tener que retirar el perfil, también se pueden incorporar los precios de los productos.

PERFÍL PARA ESTANTES
Ref. OV 1001 26 x 1.320 mm. 3,80 €
Ref. OV 1002 39 x 1.320 mm. 3,80 €

CARTELERÍA PARA PERFILES

Disponemos de una amplia cartelería por secciones en diferentes colores para la gestión por categorías.
Somos creativos con el color.
Cada sección se compone de siete carteles según el área. El color puede adaptarse según las necesidades del cliente. La letra siempre es uniforme para toda la oficina de farmacia. Esta correcta exposición de cada estante de la sensación de orden y seguridad en el proceso de la compra.
Se puede incluso personalizar cada cartel con el logotipo de la farmacia.
* Indicar el área y la cartelería que se desea en el pedido.

CARTELERÍA PARA PERFILES
Ref. BD 1100 13,60 €

PROGRAMA ETIQUETAS

Generador de etiquetas personalizadas, es un software que le permitirá de una manera cómoda y sencilla diseñar e imprimir etiquetas para los lineales del mobiliario de su oficina de farmacia.
Podrá personalizar las etiquetas con el logotipo de su establecimiento, crear diseños propios o modificar los que ya existen, utilizar una librería de fondos, generar etiquetas de forma masiva, etc. Además la impresión sobre papel microperforado le permite rápidamente disponer de las mismas.

PROGRAMA ETIQUETAS
Ref. GE 1001 295,00 €

SEÑALIZACIÓN

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN. CosmelineTM

Un concepto multi-función para el mundo de la farmacia y de la cosmética

CosmeLineTM es un sistema de señalización de precios que permite hacer segmentación por colores, y en el cual se pueden colocar sistemas de merchandisingg : separadores, empujadores...
CosmeLineTM se puede dotar del sistema Ad' Lite de ambiente por luz.

Señalización *de precios: papel o electrónico*
Segmentación por colores
Separación personalizable
Merchandising de gestión

SEÑALIZACIÓN

Señalización modulable en amplitud, lo que le permite adaptarse a cualquier configuración de espacio y combinado.

Soporte de etiquetas electónicas Pricer
SEP2 maC lex

PORTA-TESTOR
PORTA-LEAFLET
SOPORTES DE CARTELES
VENTANA INOVACIÓN

CONSULTAR PRECIOS

LOGIKA

SISTEMAS DE ALMACENAJE

Almacenar el producto, controlar el stock y las caducidades, puede ser un trabajo que nos ocupe demasiado tiempo.

Nuestros sistemas de almacenaje, desde las clásicas cajoneras a los más novedosos sistemas automatizados, nos permiten ganar tiempo para invertirlo en el trato con el cliente.

> CAJONERAS

> SEMIAUTÓMATAS. Stock Light®

> ROBOTS

> ALMACENAMIENTO INTELIGENTE

SISTEMAS DE ALMACENAJE

FABRICACIÓN PROPIA

CAJONERAS DE ALUMINIO

> Consultar precios

CARACTERÍSTICAS

- Sólida estructura de aluminio.
- Fondos transparentes a partir de 1,50 m. de altura, para facilitar la visualización del producto.
- Diferentes profundidades.

CAJONERAS DE ACERO MEDICAL BOX

Ref. AP 3002 > Consultar precios

CARACTERÍSTICAS

- Sólida estructura de acero autoportante.
- Cajones de acero que aseguran un perfecto funcionamiento y deslizamiento silencioso.
- Pintura en polvo epoxy-poliéster que repele el polvo ambiental y facilita la limpieza.
- Separadores transversales y miniseparadores para una mejor gestión del stock de medicamentos y máximo aprovechamiento del espacio útil.

cajones de una sola pieza
(únicos en el mundo)

MACH4 Pharma Systems

“la decisión inteligente”

> ROBOMAT es la combinación mixta más vendida en Europa. La integración del MEDIMAT y de uno o varios autómatas SPEEDBOX permiten con facilidad alcanzar velocidades de dispensación de
> 1800 a 3000 unidades por hora.
> Devoluciones y urgencias.
> Gestión de desacondicionamientos.
> Control del inventario, pedidos y carga de productos.
> Dispensación rápida gracias al SPEEDBOX.
> Salida y entrada de medicamentos automático y simultáneo.
> Integración de varias puertas de carga y varios SPEEDBOX.
> Interfaz certificado SAP-Coilote-Christal Net-Pharma.
> Fill in box. Carga automática sin manipulación.

El Robot líder en Europa implanta la tercera generación de robótica para Farmacias.

Nuestros sistemas patentados de carga rápida y dispensación independiente lo sitúan a la cabeza en innovación, velocidad y optimización de su Farmacia.

En 4 minutos coloque todo el pedido y siga trabajando. No pierda tiempo en colocar, gánelo para su Farmacia.

Su stock siempre estará controlado. Gane dinero y tranquilidad.

Escuche a su cliente y atiéndalo, ahora puede.

Desde el asesoramiento básico hasta el mantenimiento sostenible y fiable de su robot, los profesionales de servicio de Mach4 estarán disponibles 7/7 días y 24 Hr. para usted.

Con una capacidad máxima de 9000 cajas y una velocidad de dispensación de 900 ud./ hora, la SPEEDBOX está predestinada a gestionar de manera optima todos los artículos de mayor salida. De este modo se convierte en la ubicación indispensable para la alta rotación.

La SPEEDBOX trabaja integrada en el MEDIMAT y su recarga es dirigida automáticamente por el brazo robótico.

*** HOT LINE**

*** Sistema de pinza patentado**

"El ROBOMAT ilustra el principio de nuestro sistema modular, desde la solución básica hasta la versión completa para grandes farmacias; todo es posible."

SISTEMAS DE ALMACENAJE

SOLUCIÓN PARA LAS FARMACIAS QUE AÚN NO SON ROBOTIZABLES

ALMACENAJE INTELIGENTE DE MEDICAMENTOS ENTRE CAJONERAS Y ROBOT / AUTÓMATA

STOCK-LIGHT

- > Ahorro de tiempo
- > Sin molestias entre operadores
- > Sin riesgos de errores
- > Carga y dispensación simultáneas
- > Identificación inmediata por LEDs de colores
- > Optimización de espacio
- > Gestión permanente del stock
- > No necesita contrato de mantenimiento

OPTIMIZACIÓN DEL STOCK CON ALTAS ROTACIONES Y MEDIDAS

Colocación personalizada de los productos con altas rotaciones y medidas en el aparato según las estadísticas de la farmacia.

OPTIMIZACIÓN DE LA DISPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS CON ALTAS ROTACIONES

Posibilidad de colocar productos en el Stock-Light® según su tamaño y su índice de rotación para una mejor ergonomía

- EL Stock Light permite **optimizar** nuestro stock y las dispensaciones.

- En el Stock Light se encuentran ubicadas las altas y medias rotaciones.

- Cuando un empleado solicita un medicamento, el Stock Light, muestra mediante leds la ubicación del producto.

- Entre 5 y 10 colaboradores pueden solicitar sin error la ubicación del producto, pues el Stock Light, tiene diferentes colores para cada empleado y mostrador

- Las **estadisticas** nos indican que entre el 70% y el 80% de la cifra de ventas de una Farmacia se genera por los productos con receta.

- El 20% de estas referencias corresponden al 80% de las ventas. En dos módulos se ubican todos los productos.

Caracteristicas:

Número total de canales (media) : 800
Número total de unidades (media): 7.400
75% medicamentos de una Farmacia media

SI ADQUIERE DESPUÉS UN ROBOT MACH4 TODO EL IMPORTE LE SERÁ ABONADO

El 75% puede pagarlo a 1.000€ mensuales.

ACCESORIOS DE SERVICIO

Presentamos a continuación el apartado dedicado entre otros a balanzas pesa-bebés y tensiómetros.

El uso de aparatos de última generación y perfectamente calibrados nos ayudará en la gestión diaria de la oficina de farmacia por calidad de servicio y distinción con nuestra competencia.

Ofrecemos en primer lugar la balanza convencional de personas con tallímetro incorporado, para farmacias que únicamente les interese este servicio. También calcula el índice de Masa Corporal.

Si lo desea puede incorporarse el accesorio de Báscula pesa-bebés opcional.
En este capítulo también se incluyen los frigoríficos complementados con cajones adecuados para guardar las especialidades farmacéuticas.

> BALANZAS
> PESA BEBÉS
> ESFIGMOMANÓMETRO
> FRIGORÍFICOS

ACCESORIOS DE SERVICIO

Báscula Davislim

Todos los precios incluyen el transporte e instalación en la oficina de farmacia. Además tenemos un sistema de pago por renting a 48 meses para todos los productos en los que se indique.

Báscula y tallímetro
Pesa hasta 225kg en divisiones de 100 gramos.
Mide hasta 200 cm de altura en divisiones de 1cm
Sistema de calibrado automático

Indice de masa corporal
Calcula el IMC automática

Pantalla LCD
Guía de funcionamiento
Múltiples idiomas
Ruedas para facilitar el transporte
Acepta hasta 6 tipos de monedas
Ticket cortado con resultados de las mediciones.

Báscula multifunción Millenium

Pago con moneda
Acepta hasta 6 tipos de monedas
Ticket cortado con resultados de las mediciones.
Ruedas para fácil transporte.

Accesorios Opcionales
Báscula pesa bebés.
Lector tarjeta chip
Selector de billetes
Sistema de seguridad antivandalismo
Módulo GSM para control remoto

Ficha técnica
229(H)x70(F) cm
Peso 63kg
Consumo máx= 40 va
115/240 Vac= 50-60 HZ
Colores disponibles: Blanco/Plata

Báscula y tallímetro
Pesa hasta 225 kg en divisiones de 100gr
Mide hasta 200cm de altura en divisiones de 1cm
Sistema de calibrado automático

Esfigomomanómetro automático
Método oscilométrico

Índice de masa corporal
Calcula el IMC automáticamente

ACCESORIOS DE SERVICIO

PESA-BEBÉS Y ESFIGMOMANÓMETRO

Accesorios opcionales
Lector de tarjeta chip
Ficha técnica
37,5(H) x 37(A)x45 (F)cm
Consumo máx:40 VA
115/240 Vac-50/60 Hz
Colores disponibles: Blanco y plata

Aracena es un equipo médico de gran precisión para la medición de tensión arterial (máxima, mínima y pulsaciones por minuto). La medición se realiza en pocos segundos con sólo apretar un botón. Fácil, cómoda y precisa, Aracena incorpora asiento y mesa a juego creando un conjunto cómodo con un diseño de formas suaves y elegantes.

PESA BEBÉS

Características
Pesa hasta 15 kg en divisiones de 5 gr
Sistema de tara automático
Diseño ergonómico
Pantalla LCD
Accesorios Opcionales
Mesa soporte

Ficha técnica
20 (H)x 55(A)x37(F)cm
Peso: 14,5kg
Consumo máx: 20 Vac- 50/60 Hz
Colores disponibles: Blanco

ACCESORIOS DE SERVICIO

FRIGORÍFICOS PARA MEDICINAS

Los frigoríficos modelo FRIOMEDICAL, constituyen la perfecta unión de la tecnología de la cajonera para especialidades farmacéuticas y un frigorífico “mod. Liebherr” de alta tecnología.

Cajones internos correderos
Diseño y fabricación propia

Estructura integrada de acero inoxidable.
Cajones tipo Medical/Box en acero inoxidable.
Recubierto de poliester blanco.

Guías de deslizamiento
Deslizamiento silencioso sobre cojinetes esféricos revestidos de material plástico.

Subdivisión interna en cajones
Compuesto de 5 Cells transversales en acero inoxidable y mini-separadores en Acrílico transparente.

Estructura del frigorífico
Exterior con sólida caja de chapa de acero lacada en poliéster.
Superficies internas de material sintético resistente a los ácidos.

Refrigeración y distribución del frío
La circulación del aire está garantizada por la construcción de la caja que tiene el fondo taladrado y por la distancia justa del cajón a la placa de refrigeración.
La refrigeración es por circulación de aire mediante ventilador en la parte superior del frigorífico.

Indicador y regulador de temperatura
Todo ello en el exterior del frigorífico.

Control de la temperatura
Mediante el termostato la temperatura se regula de modo automático independientemente de la temperatura externa, la evaporación de la condensación se produce de modo automático.

Data logger
Registrador electrónico de temperatura interna del frigorifico
Contiene software de instalación

Ref.AP3012
Consultar precio

LOGIKA
COMPLEMENTOS DE FARMACIA

Iniciamos aquí el capítulo que llamaremos complementos de la oficina de farmacia.

Los revisteros proporcionan a nuestros clientes la capacidad de aumentar el conocimiento de sus enfermedades y mejorar su salud.

Los accesorios para nuestros expositores de lamas favorecen la venta por impulso.

> MESAS PARA EXPOSICION
> GANCHOS
> CARTELAS
> TAPON PARA GANCHO
> PORTA PRECIO PARA GANCHO
> EXPOSITOR LAMAS
> EXPOSITOR FOLLETOS
> AMBIENTADOR

Ref.JA0006
PVP 175€

Conjunto de mesas de metacrilato para la exposición de producto en promoción

Big 38,5x33x40
Mid 35x33x34,6
Small 29,5x33x32,8

Gancho simple

Ref AL 001-10	100mm	3,00€
Ref AL 001-15	150mm	3,00€
Ref AL 001-20	200mm	4,00€
Ref AL 001-25	250mm	4,00€

Cartela ligera

Ref AL 008-20	200mm	8,60€
Ref AL 008-25	240mm	8,60€
Ref AL 008-30	300mm	9,45€

COMPLEMENTOS DE FARMACIA

Tapón para gancho simple, para poder colocar porta precios

Ref. AR0002
PVP 0,45€

Porta precio para gancho doble
Ref. AR0001
PVP 0,45€

Práctico expositor de lamas para colocar cerca del mostrador e ideal para la compra por impulso
24,5x41,5x17,5cm

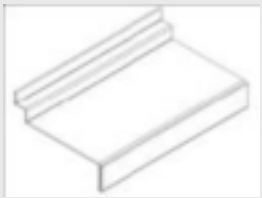
Ref.JA0005
PVP 65€

Expositor metálico con ruedas, ideal para depositar catálogos y publicidad de productos
310mm x 123mm x 350mm

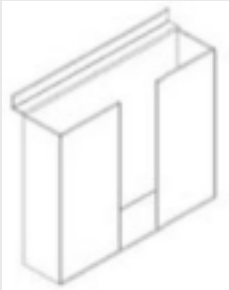
Ref. JA0004
PVP 45€

COMPLEMENTOS DE FARMACIA

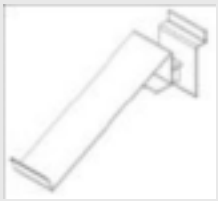
OTROS ACCESORIOS DE MATERIAL ACRÍLICO TRANSPARENTE PARA EXPOSITOR DE LAMAS



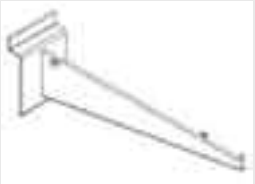
BANDEJA LISA /
con porta-precios
Ref. PL 034 20 x 10 mm. 4,67 €



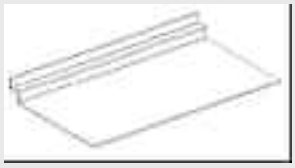
BANDEJA PORTA-FOLLETOS / A4
Ref. PL 046 15,00 €



SOPORTE PORTA-ZAPATOS
Ref. PL 058 tope superior 7,25 €
Ref. PL 059 tope superior 7,25 €



CARTELA / para estantes
Ref. PL 050 10 mm. 4,45 €
Ref. PL 051 15 mm. 4,95 €
Ref. PL 052 20 mm. 5,15 €
Ref. PL 053 25 mm. 5,50 €
Ref. PL 054 30 mm. 7,00 €



BANDEJA LISA
Ref. PL 030 20 x 10 mm. 3,63 €
Ref. PL 031 30 x 15 mm. 7,56 €

EXPOSITOR GAFAS
Ref. PL 073 6 piezas 22,00 €
Ref. PL 074 8 piezas 22,00 €

COMPLEMENTOS DE FARMACIA

¿A qué huele su farmacia?

Dé un toque personal a su Farmacia a través del aroma colocando en su interior nuestro **ambientador eléctrico**. Le ayudará a ser diferente y sus clientes lo percibirán.

Nuestro **ambientador eléctrico**, no requiere de instalación previa y cuenta con un cuidado diseño que hará que quede totalmente integrado desde el momento de su colocación.

Ofrece una amplia variedad de **esencias**:

Greenday…Fondo de hierba recién cortada, boj y cedro

Orange…Fresca y relajante con esencia de naranja natural 100%

Frutalia…Aroma de manzana verde con pomelo y melocotón

Foresta…Bouquet de plantas aromáticas en fondo verde amanerado

Acuasol…Composición original que transmite frescor y olor a limpio.

Duración esencia (1l): 3 meses

Garantía: 2 años

PVP AMBIENTADOR: 595€+IVA

PVP ESENCIA: 75€

LOGIKA PERSONAL

Queremos cuidar al máximo la imagen que transmitimos y por ello en este apartado presentamos vestuario profesional cómodo, elegante, resistente y cuidadosamente fabricado, cuyos diseños van desde los más modernos a los clásicos, pero cuya calidad y estilo están garantizados.

Cuando todos los empleados van uniformemente vestidos, con el mismo tipo de bata y pantalón damos la imagen de orden y confort y eso hace distinguirnos de nuestro entorno.

También incluimos accesorios para el vestuario.

Un nuevo sentido de lo exclusivo.

> BATAS

> PORTADISTINTIVOS

PERSONAL

BATAS

Disponemos de un vestuario selecto para hombre y mujer que le ayudarán a distinguir su oficina de farmacia.

Bata clásica de caballero
Ref. SD0009
PVP 47€

Bata clásica de señora
Ref.SD0010
PVP 47€

Casaca señora
Ref.SD0003
PVP 45€

bata señora con cremallera
Ref.SD0011
PVP 47€

Casaca caballero
Ref.SD0008
PVP 45€

Bata señora
Ref. SD0004
PVP 47€

Casaca señora
PVP 47€
Ref. SD0005
PVP 45€

Casaca señora
Ref. SD0006
PVP 45€

Casaca señora
Ref. SD0007
PVP 45€

PORTADISTINTIVOS

PORTADISTINTIVOS METACRILATO
Ref. MD 4002 68 x 35 mm. 24,60 €

indicando los datos y el número de unidades

NOMBRE FARMACIA:	Ramos
IDENTIFICACIÓN PERSONAL:	Santiago Sánchez
CARGO:	Auxiliar diplomado
N.° UNIDADES:	

PERSONAL

BATAS

Bata de señora, manga larga
Tallas: 0, P.M. G, E y EE.
Color: blanco.
50% Poliéster / 50% algodón

Bata de señora, manga corta
Tallas: 0, P.M. G, E y EE.
Color: blanco.

BATAS SEÑORA
Ref. AN 1001 MC 57,75 €
Ref. AN 1002 ML 57,75 €

Bata 3/4 de caballero cerrada
con automáticos de acero.
Tallas: P, M. G, E y EE.

BATA SEÑORA
Ref. AN 1005 57,75 €

BATA CABALLERO
Ref. AN 1006 50,00 €

Bata caballero.
Tallas: P.M. G, E y EE.
Color: blanco.
50% poliéster / 50% algodón.

BATA CABALLERO
Ref. AN 1009 57,75 €

Chaqueta de señora.
Tallas: 00, 0, P.M. G, E y EE.
Color: blanco/vivo burdeos,
blanco/vivo azul.

CHAQUETAS SEÑORA
Ref. AN 1003 Burdeos 43,00 €
Ref. AN 1004 Azul 43,00 €

LOGIKA
PEDIDO

DATOS

CLIENTE: .....NIF: .....
DIRECCIÓN: .....
C.P.: .....LOCALIDAD: .....
TELÉFONO: .....
DATOS BANCARIOS:.....

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO UD.	TOTAL
			SUBTOTAL IVA 16 % **TOTAL**	

FECHA Y FIRMA

CONDICIONES GENERALES DE VENTA Y FORMA DE PAGO

- A todos nuestros productos hay que añadirles el 16% de IVA.
- Para pedidos hasta 500 € sin IVA, los gastos de envio serán a cuenta del cliente.
- Para pedidos desde 500 €, los gastos de envio son por cuenta de Apotheka.
- Los gastos de embalaje siempre están incluidos.
- Plazo de entrega, alrededor de 30 días (consultar).
- A partir de 500 € a 30 días fecha factura.
- La mercancía enviada va asegurada. Los daños en el transporte deben hacerse constar al recibirla, en el boletín de transporte.
- Los precios pueden estar sujetos a variación, en cuyo caso se harán constar al cliente antes del envío del pedido.
- Consultar precios para Canarias, Baleares o Andorra.
- Portugal consultar.

ENVIAR A:

GRUPO APOTHEKA

Carretera de Valencia, km. 1450420
Cadrete (Zaragoza)
Tel.: +34 976 126 690 / Fax: +34 976 125 077
www.apotheka.com-mail: apotheka@apotheka.com

APOTHEKA
SUS MEDIOS

APOTHEKA IMEDISA se ha preocupado desde sus inicios por estar a la vanguardia de la técnica, invirtiendo de un modo sistemático en I+D+I pudiendo afirmar que, en estos momentos, es la primera empresa mundial del sector a nivel de dotación tecnológica.

Sus oficinas técnicas de diseño, proyectos y fabricación están provistas de las más avanzadas tecnologías y gestionadas por profesionales altamente cualificados.

Nuestros clientes alemanes, ingleses, italianos, franceses, portugueses, americanos lo certifican al considerar nuestras soluciones como la opción de referencia en cada caso

La maquinaria de última generación que equipa sus fábricas, la convierten en la primera empresa MUNDIAL del sector, en capacidad productiva y posibilidad de materializar los deseos e ideas de nuestros clientes y los diseños más complejos.

GRUPO APOTHEKA

GRUPO
APOTHEKA

Carretera de Valencia, km. 14
50420 Cadrete (Zaragoza)
Tel. +34 976 12 66 90
Fax +34 976 12 50 77
Coordenadas GPS.
Lat: 041º 32’ 53.2” norte
Long: 000º 58’ 54.2” oeste

información y pedidos: 900 12 66 91

www.apotheka.com info@apotheka.com